

广东省农业农村厅  
广东省教育厅  
广东省科学技术厅  
广东省人力资源和社会保障厅  
广东省退役军人事务厅  
中国共产主义青年团广东省委员会  
广东省妇女联合会

---

粤农农函〔2021〕483号

## 关于举办“建行杯”广东省首届农村 创新创业大赛的通知

各地级以上市农业农村局、教育局、科技局（委）、人力资源和社会保障局、退役军人事务局、团委、妇联，深圳市市场监督管理局，各普通高校、省属中职学校：

民族要复兴，乡村必振兴。当前，农村创新创业逐渐成为国

家创新驱动战略的重要“战场”，成为促进农民增收的重要途径。随着我省农村创新创业环境持续改善，一大批甘于奉献、勇于创新的返乡入乡在乡人员扎根乡村，干事创业、兴办实业，涌现了一批特色鲜明、高效实用、带动作用强的创意项目。为进一步激发返乡入乡在乡人员创新创业热情，树立我省农村创新创业先进典型，选拔推荐我省优秀农村创新创业项目和人才，总结宣传农村创新创业实践成效，形成以创业带动就业、以就业促进增收的良好氛围，特决定举办“建行杯”广东省首届农村创新创业大赛，现将有关事项通知如下：

### **一、大赛主题**

激情创新创业 梦圆粤农振兴

### **二、总体要求**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实施乡村振兴战略为总抓手，紧扣农村创新创业带头人培育行动，搭建成果展示平台、励志故事讲台、创意比拼擂台，荟萃新农民风采、新创意灵感、新技术成果、新业态类型，激发农村创新创业活力，发展壮大乡村产业，为全面推进乡村振兴开好局起好步贡献力量。

### **三、大赛时间**

2021年6月-2021年8月

### **四、组织机构**

（一）大赛由广东省农业农村厅、广东省教育厅、广东省科

学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省退役军人事务厅、共青团广东省委员会、广东省妇女联合会等联合主办，仲恺农业工程学院、中国建设银行股份有限公司广东省分行共同承办。

（二）大赛设立组织委员会（以下简称“组委会”），负责大赛统筹协调工作。组委会下设执行委员会、专家委员会、投资战略委员会。

1. 执行委员会：由大赛各主办单位和承办单位相关负责人组成，办公室设在仲恺农业工程学院，负责大赛的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等工作。

2. 专家委员会：由行业专家、知名投资人、优秀企业家、财税法务专家，往届全国大赛优秀获奖选手等组成，负责参赛项目评审，指导、培育、孵化农村创新创业项目。

3. 投资战略委员会：由全国知名创投机构、金融服务机构等相关负责人组成，负责对接参赛农村创新创业项目的金融投资服务。

## **五、参赛选手及项目**

### **（一）参赛选手条件**

返乡入乡在乡创业创新的农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员、能工巧匠等各类农村创新创业者。符合下列条件：

1. 拥护中国共产党领导，坚持中国特色社会主义道路，热爱祖国，理想信念坚定，弘扬社会主义核心价值观。

2. 积极投身农村创业创新，具有良好职业道德和创业精神，在促进乡村振兴、带领农民增收致富等方面业绩突出。

3. 年满 18 周岁（截至 2020 年 12 月 31 日），一般应具有高中及以上学历。

4. 须为创业项目的创办人或共同创业者，从事创业经营 1 年及以上（截至 2020 年 12 月 31 日）。

5. 近五年内不存在违法违纪等问题。

## （二）参赛项目要求

围绕乡村振兴战略实施，充分利用现代科技成果，开发新技术新产品，催生新产业新业态，激发创造活力的农村创业创新项目。符合下列条件：

1. 具有创新性、成长性、可持续性、引领性和核心竞争力。

2. 参赛项目要体现扎根乡村、发展产业，所属行业包括但不限于现代种养业、农业生产性服务业、乡土特色产业、农产品加工流通业、乡村制造业、乡村休闲旅游业、乡村信息产业和其他乡村新型服务业。

3. 经营规模适度，具有良好示范作用，创业模式和经验做法可借鉴可推广。

4. 经营管理理念创新，技术先进适用，市场竞争力较强，符合环保理念。

5. 鼓励带动农民就地就近就业增收，及在实施乡村振兴战略中涌现的各类新产业新业态项目参赛。

6. 近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。

7. 在往届农业农村部举办的全国农村创业创新项目创意大赛中获得过一、二、三等奖的项目不得参赛。

### （三）参赛分组安排

根据参赛项目经营主体（乡村企业、农民合作社、个体工商户、家庭农场、种养大户等）创办时间（截至2020年12月31日）和营业收入情况，分设初创组和成长组。

1. 初创组。创办时间不超过6年（含），2020年主营业务收入不超过1000万元（含）。

2. 成长组。创办时间在10年（含）以内，2020年主营业务收入1000万元以上。

## 六、大赛流程及时间安排

（一）第一阶段（报名及审核，2021年6月29日-7月20日）

选手通过大赛统一网上链接报名，全部报名信息进入大赛组委会设置的大赛信息管理系统。组委会对参赛项目资格进行审核确认。

（二）第二阶段（初赛，2021年7月21日-7月23日）

组委会组织评委专家对通过资格审核的参赛项目进行网上评审，两个赛道分别选出30个项目晋级半决赛。

（三）第三阶段（网上培训，2021年7月27日-7月31日）

组织通过初赛的参赛者参加全省线上集体培训。

#### （四）第四阶段（半决赛及公示，2021年8月初）

半决赛采取现场路演和答辩（路演展示8分钟，答辩5分钟）的评审方式，由大赛组委会组织的评审专家集中评审打分，两个赛道分别评选出10个项目晋级总决赛。晋级决赛的创业项目名单经组委会审核后向社会公示。

#### （五）第五阶段（交流活动及针对性培训，2021年8月初至总决赛前）

组织获得晋级总决赛资格的全体参赛选手参加“创投面对面”、实地考察与交流、“一对一”导师针对性培训等活动。

#### （六）第六阶段（总决赛暨颁奖礼，2021年8月底前）

入围总决赛的参赛者通过现场演示和答辩（5分钟演示+3分钟答辩）的形式进行比赛，由组委会选派的专家评委和大众评委打分，评分后现场确定获奖项目。

### 七、奖项设置

每个赛道各设一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名。按照一等奖项目资助5万元，二等奖项目资助3万元，三等奖项目资助1万元的标准给予优秀创业项目资助，并提供如知识产权、创业孵化基地进驻优惠、金融产品支持等项目落地辅助奖励，由组委会统一颁发获奖证书和奖励。

### 八、参赛方式途径

#### （一）报名途径

大赛统一采取网上系统填报的方式进行报名。各参赛选手需

登录大赛报名网站（网址：dara.gd.gov.cn/nccy），按系统指引填报和上传材料。填写好相关信息并上传完成有关材料即可成功报名，详情可查看大赛网站的填报须知或查找大赛微信公众号“梦圆粤农振兴”咨询。

## （二）报名方法

报名需填写好报名系统上的报名表、参赛项目计划书（详见附件1、2）等，并提交如公司/合作社的营业执照、参赛选手身份证及其他有关佐证材料。以上材料均为电子版，需上传至报名系统。

## 九、组织保障

（一）精心组织。各地要高度重视，精心谋划，加强赛前动员，鼓励更多有实力的选手项目参赛，推出更多农民参与度高、创意性强、成长性好的优质项目。

（二）提高质量。严格审查参赛资格，确保参赛项目和选手信用良好。坚持以赛带训、以训助赛的赛训结合方式，通过免费、专业的赛前培训，帮助参赛选手提高创业创新实战技能，提升创业创新项目质量。

（三）做好服务。搭建农村创业服务对接平台，邀请各类孵化机构、金融机构、投资机构和培训机构参与，为参赛项目提供全面的指导和服务。

（四）宣传引导。充分利用报刊、广播、电视、网络、新媒体等多种传播途径，对比赛现场盛况、选手创业历程、项目市场

表现等进行全方位、立体化宣传，营造激情创业创新，梦圆粤农振兴的良好社会氛围。

联系方式

广东省农业农村厅

联系人：毛蕊、郑晓文

电 话：020-37288936

仲恺农业工程学院

联系人：简友光、宋志红

电 话：020-89003943、18022710524

电子邮箱：gdnyscds@126.com

通讯地址：广州市海珠区仲恺路 501 号

- 附件：1. “建行杯”广东省首届农村创业创新大赛报名表  
2. “建行杯”广东省首届农村创业创新大赛项目计划书  
(模板)



(此页无正文)



广东省科学技术厅



广东省人力资源和社会保障厅



广东省退役军人事务厅



中国共产主义青年团广东省委员会



广东省妇女联合会

2021年6月28日

公开方式：主动公开

---

排版：阎倩

校对：郑晓文

附件 1

## “建行杯”广东省首届农村 创新创业大赛报名表

创业项目 名称						
项目组别	<input type="checkbox"/> 初创组 <input type="checkbox"/> 成长组					
创业项目所 属类别 (只选 1 项)	<input type="checkbox"/> 现代种养类 <input type="checkbox"/> 乡土特色产业类 <input type="checkbox"/> 农产品加工流通类 <input type="checkbox"/> 乡村制造业 <input type="checkbox"/> 乡村休闲旅游类 <input type="checkbox"/> 乡村信息产业类 <input type="checkbox"/> 乡村新型服务业类 <input type="checkbox"/> 其他					
参赛人 姓名		性别		出生年月		粘贴一寸照片
政治面貌		学历				
身份证号						
人员类别	<input type="checkbox"/> 农民工 <input type="checkbox"/> 中高等院校毕业生 <input type="checkbox"/> 退役军人 <input type="checkbox"/> 科技人员 <input type="checkbox"/> 能工巧匠 <input type="checkbox"/> 乡村能人 <input type="checkbox"/> 经营管理人才 <input type="checkbox"/> 其他人员					
其他情况	近五年内 ( <input type="checkbox"/> 存在 <input type="checkbox"/> 无) 违法违纪等问题					
	近五年 ( <input type="checkbox"/> 未发生 <input type="checkbox"/> 发生) 过重大安全事故、农产品质量安全问题, 不存在拖欠职工工资和农民款项等情况					
	负责人从事创业经营 <input type="checkbox"/> 1 年以内 <input type="checkbox"/> 1 年以上					
	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否    为本项目的创办人或共同创业者					
	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否    同意个人和企业信用审查 (不同意视为放弃半决赛资格)					
	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否    同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料用于大赛宣传 (不同意视为放弃半决赛资格)					
联系地址						
电子邮箱				联系电话		

其他成员信息 (如有就填)	姓名	性别	联系地址	联系电话
经营主体基本信息	营业执照注册号 (非企业可不填)		组织机构代码	
	注册地址		办公地址	
	联系人		联系电话	
项目简介 (1000字以内)	<p>XXXX项目属于(现代种养业/乡土特色产业/农产品加工流通业……)创业项目,主要包括……,经营规模达到……,近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全问题,不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。具体情况如下:</p> <p>……</p>			
参赛者承诺	<p>本人承诺填写信息属实,若有任何虚假信息或侵权行为,愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的,组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。</p> <p>参赛者签字: 年 月 日</p>		<p>村委、居委或相关部门审核意见:</p> <p>年 月 日</p>	

注: 1. 需第一参赛者手写签名并以电子版上传报名系统。同时请村委、居委或相关部门对经营主体相关情况审核盖章;

2. 参赛项目如涉及著作权、版权、肖像权、名誉权、隐私权等任何相关法律纠纷,其法律责任将由参赛者本人承担。

## 附件 2

“建行杯”广东省首届农村创业创新大赛项目计划书（模板）

注：本模板仅供参考，非指定

# “建行杯”广东省首届农村创业创新大赛 项目计划书

项目名称： \_\_\_\_\_

项目负责人： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

电子邮箱： \_\_\_\_\_

推荐单位（选填）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

参赛项目名称	
主要技术、产品及服务	<b>参考思路：</b> 产品与服务研发概要、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专利技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等。
产品市场分析	<b>参考思路：</b> 市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、政策限制等。
市场竞争分析	<b>参考思路：</b> 主要竞争对手、竞争对手分析，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低、成本低形成销售价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等，描述所属行业及市场地位。
商业模式	<b>参考思路：</b> 产品的市场营销策略，产品的获利模式。
业务拓展计划	<b>参考思路：</b> 在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制。
经营风险与对策	<b>参考思路：</b> 包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段。
项目管理模式	<b>参考思路：</b> 对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制。机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等。
项目估值	<b>参考思路：</b> 对创业项目或者创业企业进行估值，并对投资人出资额及占股比例等做出说明。
融资需求	<b>参考思路：</b> 说明需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途。
其他技术、产品及服务	
注意：以下财务数据是创业项目的整体财务数据，金额单位为万元（人民币），金额和百分比均四舍五入取整数	

历史财务数据	项目	2018年	2019年	2020年
	主营业务收入			
	主营业务成本			
	主营业务税金			
	主营业务利润			
	净利润			
	净利润率			
财务预测	项目	2021年	2022年	2023年
	主营业务收入			
	主营业务成本			
	主营业务税金			
	主营业务利润			
	净利润			
	净利润率			
融资经历（可自行增加行数）	股权融资（ <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否）			
	投资人/投资机构		所占股权比例	
	融资金额		融资时间	
	债权融资（ <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否）			
	出借方		贷款启动时间	
	贷款金额		贷款结束时间	
金融服务需求（可多选）	<input type="checkbox"/> 并购 <input type="checkbox"/> 上市股改 <input type="checkbox"/> 政策咨询 <input type="checkbox"/> 农技咨询 <input type="checkbox"/> 技术引进 <input type="checkbox"/> 技术转让 <input type="checkbox"/> 产权转让 <input type="checkbox"/> 银行贷款 <input type="checkbox"/> 融资担保 <input type="checkbox"/> 小额贷款：额度_____（万元人民币） <input type="checkbox"/> 企业债券发行 <input type="checkbox"/> 中小企业集合债券发行 <input type="checkbox"/> 资产管理 <input type="checkbox"/> 金融租赁 <input type="checkbox"/> 科技保险 <input type="checkbox"/> 中介咨询： <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 财务 <input type="checkbox"/> 融资 <input type="checkbox"/> 管理 <input type="checkbox"/> 其他服务需求：_____ <input type="checkbox"/> 无			