

广东省农业农村厅

粤农农函〔2021〕135号

关于开展广东省特色农产品优势区申报认定 与运行监测工作的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加快特色农业产业发展和促进农业提质增效的决策部署，根据中央1号文件、中央农村工作会议、《特色农产品优势区建设规划纲要》和《广东省特色农产品优势区创建工作方案》关于推进特色农产品优势区创建要求，加快推进“粤字号”农业知名品牌创建工作，决定在全省组织开展第二批广东省特色农产品优势区（以下简称“特优区”）申报认定工作与第一批特优区运行监测工作。现将有关事项通知如下：

一、工作要求

在广东省名特优新农产品区域公用品牌基础上，发展认定一批特色鲜明、优势集聚、产业协同、效益良好、带动力强、市场竞争力优的特优区。特优区以资源禀赋为基础、经济效益为中心、

农民增收为目的，擦亮区域公用品牌、壮大企业品牌、打响产品品牌，做大做强广东特色农业产业，推进我省农业供给侧结构性改革，促进农村一二三产业融合发展，带动农民增收致富。同时对全省第一批特优区开展运行监测。

二、第二批省级特优区申报认定

（一）申报主体。特优区申报主体原则上为县（市、区）政府或县（市、区）农业农村主管部门，采取自愿申报，登录特优区申报与监测网站（www.gdmpxt.org/teyouqu）填写申报书（附件1），生成下载申报书电子版，连同佐证材料一并装订成册，加盖公章后报送市农业农村主管部门。特优区线上申报时间截止到2021年4月9日。

（二）申报数量。详见审核与推荐说明（附件2）。

（三）审核推荐。各地市农业农村主管部门登录网站，在特优区申报栏目中对县（市、区）申报材料进行审核推荐，签署审核意见并加盖公章，同时按照审核与推荐说明（附件2）进行评分，填写推荐汇总表并加盖公章。申报书纸质材料及推荐汇总表、审核汇总表（一式一份）于2021年4月9日前寄送广州市先烈东路135号5号楼206房。

三、第一批省级特优区运行监测

对我省第一批特优区开展运行监测工作，原申报主体通过原账号登录网站（www.gdmpxt.org/teyouqu）填写特优区监测表（附件3），于2021年4月9日前完成线上填报。

四、有关要求

(一) 加强组织领导。各地要高度重视特优区创建工作，加强组织领导，明确任务分工，坚持公开公平公正和自愿原则，组织做好申报工作。

(二) 严把材料审核。按照省特优区创建工作方案要求，根据区域公用品牌发展情况择优进行推荐，严格审核申报材料，确保申报材料的完整性、真实性和准确性，在规定时间内完成报送。

- 附件：1. 广东省特色农产品优势区申报书
2. 广东省特色农产品优势区地市审核与推荐说明
3. 特优区运行监测表
4. 广东省特色农产品优势区推荐汇总表



(联系人：王晓帆、李明，联系电话：18702034717、15013231543)

附件 1

广东省特色农产品优势区 申 报 书

申报主体： _____

联系人： _____

联系电话： _____

填表日期： _____

填报说明

一、依据《广东省特色农产品优势区创建工作方案》编制本申报书。

二、申报书要求数字准确、简明扼要，特点突出。

三、网上填报完成后，提交各地级以上市农业主管部门审核，审核通过后下载系统生成的 PDF 版申报书，连同佐证材料复印件，统一使用 A4 纸打印并装订成册。

四、申报单位将纸质申报材料（加盖申报单位公章）报送各地级以上市农业主管部门审核，并加盖公章。

五、纸质申报材料要求打印清晰，网上填报资料与纸质申报材料内容必须一致。

基本信息			
申报单位			
特色主导产品			
特色主导产品的区域公用品牌			
特优区范围	市	县(区)	镇
占地面积(m ²)			
牵头负责部门			
联系人		职务	
手机号码		通讯地址	
发展情况			
一、资源环境情况			
是否制定发布绿色环保生产措施文件	(是 否)	文件名称	(如有)
资源环境情况介绍 (限 1000 字)	(发展绿色农产品情况介绍, 加强资源环境保护情况介绍等)		

二、生产传统情况

生产传统情况介绍
(限 1000 字)

(品种特色及品质介绍、生产技术或加工工艺介绍等)

三、产业发展情况			
2019 年生产规模	(选择单位: 万亩、万头、万只、万羽、万盆、万枚)	2020 年生产规模	(选择单位: 万亩、万头、万只、万羽、万盆、万枚)
2019 年产值(万元)		2020 年产值(万元)	
2019 年产量	(选择单位: 万吨、万头、万只、万羽、万盆、万枚)	2020 年产量	(选择单位: 万吨、万头、万只、万羽、万盆、万枚)
2019 年产品加工量(万吨)		2020 年产品加工量(万吨)	
2019 年销售量(万吨)		2020 年销售量(万吨)	
2019 年销售额(万元)		2020 年销售额(万元)	
2019 年产品出口量(万吨)		2020 年产品出口量(万吨)	
2019 年基地出售均价(元/公斤)		2020 年基地出售均价(元/公斤)	
2019 年产业带动农户数(人)		2020 年产业带动农户数(人)	
2019 年产品生产成本(元/公斤)		2020 年产品生产成本(元/公斤)	
2019 年产品仓储保鲜冷链设施情况(万吨)		2020 年产品仓储保鲜冷链设施情况(万吨)	
2019 年区域公用品牌授权使用的种养面积或出栏量(万亩/万头)		2020 年区域公用品牌授权使用的种养面积或出栏量(万亩/万头)	
2019 年经营主体销售占比(%)		2020 年经营主体销售占比(%)	
产业质量体系认证	(填写质量体系认证名称, 没有则填“无”)		
产品生产标准	(填写生产标准名称, 没有则填“无”)		
区内龙头企业	国家龙头企业数		省级龙头企业数
	市级龙头企业数		县级龙头企业数

	国家级农业专业合作社		省级农业专业合作社	
区内该产业产品 认证及专利	绿色食品认证个数		有机农产品认证个数	
			“粤字号”农业品牌产 品数	
	省级名特优新产品数		申请专利数	
	地理标志保护产品	(填写产品名称, 没有则填“无”)		
产业研发机构名称	(没有则填“无”)			
产地批发市场 1	批发市场名称	(没有则填“无”)		
	批发市场地址			
	联系人		联系电话	
	批发市场面积 (m ²)		是否为农业部 定点市场	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
产地批发市场 2	批发市场名称	(没有则填“无”)		
	批发市场地址			
	联系人		联系电话	
	批发市场面积 (m ²)		是否为农业部 定点市场	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
农业信息化 建设情况 (限 500 字)				

四、市场品牌情况				
2018年品牌建设财政投入(万元)		制定品牌维护和保障机制	(填写对应文件名称,没有则填“无”)	
企业单位经济表(最多填3个)				
核心企业1	企业名称			
	产品名称		注册商标	
	联系人		联系电话	
	指标名称		2019年数据	2020年数据
	单位年末资产总额(万元)			
	单位固定资产净值(万元)			
	单位流动资产总值(万元)			
	单位总负责(万元)			
	单位总销售收入(万元)			
	单位利润总额(万元)			
	单位净利润(万元)			
	单位研发投入(万元)			
	单位品牌建设投入(万元)			
	单位从业人数(人)			
	其中	固定职工数(人)		
		大专及以上学历人数(人)		
	带动农户数(户)			
	带动农户增收总额(万元)			

核心企业 2	企业名称				
	产品名称		注册商标		
	联系人		联系电话		
	指标名称		2019 年数据	2020 年数据	
	单位年末资产总额（万元）				
	单位固定资产净值（万元）				
	单位流动资产总值（万元）				
	单位总负责（万元）				
	单位总销售收入（万元）				
	单位利润总额（万元）				
	单位净利润（万元）				
	单位研发投入（万元）				
	单位品牌建设投入（万元）				
	单位从业人数（人）				
	其中	固定职工数（人）			
		大专及以上学历人数（人）			
	带动农户数（户）				
带动农户增收总额（万元）					
核心企业 3	企业名称				
	产品名称		注册商标		
	联系人		联系电话		

指标名称		2019年数据	2020年数据
单位年末资产总额（万元）			
单位固定资产净值（万元）			
单位流动资产总值（万元）			
单位总负责（万元）			
单位总销售收入（万元）			
单位利润总额（万元）			
单位净利润（万元）			
单位研发投入（万元）			
单位品牌建设投入（万元）			
单位从业人数（人）			
其中	固定职工数（人）		
	大专及以上学历人数（人）		
带动农户数（户）			
带动农户增收总额（万元）			
五、保障措施			
特优区管理机构	（填写管理机构名称，没有则填“无”）		
设有质检机构	（填写质检机构名称，没有则填“无”）		
制定发展规划	（填写相应的文件名称，没有则填“无”）		
制定扶持政策	（填写相应的文件名称，没有则填“无”）		
产业实施农业保险情况	（填写相应的文件名称，没有则填“无”）		
是否将特色产业 发展列入政府年度 绩效考核目标	（是 否）	考核指标	（如是，填写 考核指标内 容）

佐证材料附件	
附件 1	特优区产品图片
附件 2	特优区生产环境图片
附件 3	特优区二、三产业延伸图片
附件 4	产业发展规划及相关政策文件
附件 5	其他需要提交的材料
申报单位意见	
市级农业主管 部门意见	

附件 2

广东省特色农产品优势区 地市审核与推荐说明

一、各地市农业农村主管部门负责对辖区内申报的省级特色农产品优势区进行审核、推荐、评分。

二、审核

对特优区申报材料进行资格审查，对申报材料进行真实性、完整性审核。

三、推荐

根据区域公用品牌发展情况及申报材料，确定各地市推荐的特优区名单。推荐数量如下：

省级区域公用品牌 10 个以下的地市推荐 1-2 个特优区申报；

省级区域公用品牌 10-20 个的地市推荐 3-4 个特优区申报；

省级区域公用品牌 20-30 个的地市推荐 4-5 个特优区申报；

省级区域公用品牌 30 个以上的地市推荐 5-6 个特优区申报。

四、评分

对每个推荐的特优区分别进行评分，满分 20 分。其中特优区建设发展分值 15 分，主要评价资源环境、生产传统、产业发展、市场品牌和保障措施，由县（市、区）政府申报的特优区再加组织保障得分 5 分。

五、报送

各地级以上市农业农村主管部门在 2021 年 4 月 9 日前将《推荐汇总表》（附件 4）一份、特优区申报材料一份，寄送广州市先烈东路 135 号 5 号楼 206 房，联系电话：020-37288229，同时将地市汇总表电子版发送到电子邮箱：gdsmcpcp@163.com。

附件 3

特优区运行监测表

2019 年生产规模		2020 年生产规模		
2019 年产值 (万元)		2020 年产值 (万元)		
2019 年产量		2020 年产量		
2019 年产品加工量 (万吨)		2020 年产品加工量 (万吨)		
2019 年销售量 (万吨)		2020 年销售量 (万吨)		
2019 年销售额 (万元)		2020 年销售额 (万元)		
2019 年产品出口量 (万吨)		2020 年产品出口量 (万吨)		
2019 年基地出售均价 (元/公斤)		2020 年基地出售均价 (元/公斤)		
2019 年产业带动农户数 (人)		2020 年产业带动农户数 (人)		
2019 年产品生产成本 (元/公斤)		2020 年产品生产成本 (元/公斤)		
2019 年经营主体销售占比 (%)		2020 年经营主体销售占比 (%)		
2019 年产品仓储保鲜冷链 设施情况 (万吨)		2020 年产品仓储保鲜冷链 设施情况 (万吨)		
2019 年区域公用品牌授权 使用的种养面积或出栏量 (万亩/万头)		2020 年区域公用品牌授权 使用的种养面积或出栏量 (万亩/万头)		
区内龙头企业	国家农民专业合作社		省级农民专业合作社	
	国家龙头企业数		省级龙头企业数	
	市级龙头企业数		县级龙头企业数	
区内该产业产品 认证及专利	绿色食品认证个数		有机农产品认证个数	
	“粤字号”农业品牌产 品数			
	省级名特优新产品数		申请专利数	
	地理标志保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

附件 4

广东省特色农产品优势区推荐汇总表

填报单位（盖章）：_____

序号	区域公用品牌	申报主体	地市评分（20分）		推荐情况 （是否同意推荐）
			建设发展得分（15分）	组织保障得分（5分）	
1					
2					
3					
4					
5					

说明：由各地级以上市农业农村主管部门填报。

公开方式：主动公开

排版：廖丽萍

校对：李明
