

# 广东省农业农村厅

## 关于征集 2024 全省美丽乡村休闲旅游行 (春、夏季)精品景点线路的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局、乡村振兴和协作交流局：

为深入贯彻中央农村工作会议精神，按照《农业农村部关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》要求，实施乡村休闲旅游精品工程，促进宜居宜业和美乡村建设，农业农村部决定继续开展中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路推介活动，省厅也将适时组织专场推介活动。现在全省范围征集精品景点线路，并就有关事项通知如下。

### 一、征集内容

(一)精品景点线路。分别以“春观花、夏纳凉”为主题，围绕乡村休闲、农耕文明、乡土美食、乡风民俗等内容，以美丽休闲乡村、农家乐、休闲农园等为重点，突出乡土文化传承、生态价值转换，推荐富有特色、条件成熟、深受欢迎的精品景点线路。

(二)图片视频素材。结合春、夏季节特点，请各市收集整理能够充分反映农耕文化、农事体验、科普教育、特色农事节庆、生态康养等活动内容，展示乡土美食、乡村民宿、田园景观、丰

收景象、民俗文化等特色的图片视频素材。

（三）现场推介方案。以推介的春、夏季精品景点线路所在县（市、区）为主体，结合当地实际制定精品景点线路推介方案。春季方案应体现赏花观景乐趣、农耕文明韵味；夏季方案应体现消夏避暑特色、乡村休闲体验。推介形式力求新颖、丰富多彩。

（四）活动承办方案。各市可分别结合春、夏季活动主题及本地实际情况自愿申请承办。活动内容主要包括现场展示推介和实地考察观摩，可结合当地农事节庆活动举办乡土美食品鉴、乡村厨艺展示、民俗手工艺品展示、非遗文化展示、农特产品展示等。在制定现场承办方案时，应创新活动形式、丰富活动内容，充分展示休闲农业发展成效。

## 二、有关要求

（一）请各市聚焦“百千万工程”，围绕活动主题分别推荐2-3条春、夏季精品景点线路（详见附件1），鼓励推介县连锁带村或跨县跨市乡村休闲游线路。

（二）图片视频素材应符合春、夏季精品线路专题和宣传视频等内容制作的有关条件（详见附件2）。每条景点线路提供富有乡村特色的休闲农业和乡村旅游精品景点图片10张以上、视频2个以上，每张图片不小于5MB，视频为未经剪辑编辑原版素材，无水印无字幕。

（三）现场推介方案每市分别精选报送不超过一个，并按照要求填写相关内容（详见附件3）。

(四)请有意向申请承办现场推介活动的单位提前与联系人沟通填报事宜。

(五)请各市对推介材料严格把关，确保真实、准确，而且不涉及版权纠纷等问题，春、夏季活动材料电子版分别于1月16日和5月10日前发送至联系人粤政易或电子邮箱。

**联系方式：李泽斌**

电 话：020-37288355

电子邮箱：nynct-xccyfzc@gd.gov.cn

- 附件：1. \_\_\_\_\_市休闲农业和乡村旅游精品景点线路推荐表  
2. \_\_\_\_\_市休闲农业和乡村旅游图片视频资料推荐表  
3. \_\_\_\_\_市休闲农业和乡村旅游现场推介初步方案  
4. \_\_\_\_\_市乡土特色美食推荐表



附件 1

## 市休闲农业和乡村旅游 精品景点线路推荐表

<b>线路名称</b>	
<b>所属季节</b>	春 <input type="checkbox"/> 夏 <input type="checkbox"/>
<b>最佳游览时间</b>	*月—*月
<b>行程路线</b>	**市区→精品点 1→精品点 2→精品点 3……
<b>推荐行程</b>	*天
<b>是否涉及脱贫县 (市、区)</b>	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
<b>线路及精品点基 本情况介绍</b>	线路特色简介： 线路中各精品点介绍： <b>精品点 1 名称</b> (一) 情况概述 (二) 休闲特色 1. 田园景观： 2. 农耕文化： 3. 农事体验： 4. 乡村美食： 5. 科普教育： 6. 民俗文化： 7. 观光休闲： 8. 红色旅游： 9. 乡村夜经济： (三) 其它 1. 人均消费： 2. 适宜时间：例如 3-10 月。 3. 门票价格： 4. 住宿条件： 5. 周边景点情况： 6. 行车及交通路线和示意图： 7. 地址： 8. 联系电话：
	<b>精品点 2 名称</b> ……

备注：①每个点附 100 字左右的“情况概述”和 5 张照片（每张照片不得小于 5MB，并根据内容加以命名，如 XX 园区大门、观赏桃花等），照片请以附件方式发送，勿贴在 Word 文档里。②“(二)”“休闲特色”根据精品点情况选择相关条目填写（必填）。③线路设计应尽可能全面满足吃、住、行、游、购、娱需求。

## 附件 2

# \_\_\_\_市休闲农业和乡村旅游图片视频 资料推荐表

	简介
图片	图片 1: (例如: **省**县**村稻田风光、**乡村民宿客厅、**乡土美食简介... ) 图片 2: .....
视频	视频 1: (例如: **省**县**采摘节简介, 包括时间、地点、活动详情等。) 视频 2: .....

备注: ①每个图片或视频的简介不超过 200 字。②每张图片不得小于 5MB, 图片请以附件方式发送, 勿贴在 Word 文档里, 视频为高清格式。③图片、视频须与推荐表中的简介一一对应, 文件名可依次为图片/视频 1. 2. 3...

### 附件 3

## \_\_\_\_市休闲农业和乡村旅游现场推介 初步方案（模板）

<b>推介主题</b>	
<b>推介单位</b>	***市***县***部门
<b>推介人员</b> (原则上不超过 3 个)	***市***县***部门***职务***姓名 (请填写推介人员的姓名和职务信息) 1. 姓名: _____, 职务: _____; 2. 姓名: _____, 职务: _____; 3. 姓名: _____, 职务: _____;
<b>推介安排</b>	采取灵活多样的推介形式, 如现场讲解、宣传视频播放、节目表演等, 要说明推介形式, 也可多种形式组合推介, 注明先后顺序, 节目表演应提供剧本、脚本或文案等。 例如: 先播放***宣传视频, 然后由推介人现场介绍线路和景点特色, 背景音乐播放***, 歌舞表演***。
<b>推介景点线路</b>	***→***→***→***→***→***→***
<b>推介词</b> (800 字以内, 用推介式语言, 生动活泼)	1. 地区概况: (100 字以内) 2. 线路介绍: (300 字以内) 3. 线路主要景观节点介绍: (200 字以内) 4. 线路特色介绍 (100 字以内) 5. 其他相关介绍 (100 字以内)

备注: 剧本、脚本或者文案, 歌舞表演歌词、台本、演职人员等内容以“推介方案+地市”命名另附文档并发送)。

附件 4

\_\_\_\_\_市乡土特色美食推荐表

乡土特色 美食名称		美食 分类	热菜 <input type="checkbox"/>	冷菜 <input type="checkbox"/>	主食 <input type="checkbox"/>
			小吃 <input type="checkbox"/>	饮品 <input type="checkbox"/>	其他 <input type="checkbox"/>
联系人		手机			
乡土特色 美食概述	简介: (包括美食特点、主要原材料、调辅料、制作流程、厨师简介等.....)				

备注：①每个乡土特色美食须提供 500 字左右的文字说明和 5 张以上的体现制作过程、成品等方面的照片（每张照片不得小于 5MB，并根据内容加以命名，如流沙绿豆糕等）。②照片请以附件方式发送，勿贴在 Word 文档。

公开方式：主动公开