

# 广东省农业农村厅

---

## 关于开展2023年“粤字号”农业品牌目录 申报和复审工作的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，根据《农业农村部办公厅关于开展2023年农业品牌精品培育工作通知》（农办市〔2023〕5号）要求，助力“百县千镇万村高质量发展工程”，全面实施“粤字号”农业知名品牌创建行动，深入推动农产品市场体系建设，现将2023年“粤字号”农业品牌申报与复审工作有关事项通知如下：

2023年“粤字号”农业品牌目录将对产品品牌开展复审与申报，按照经营主体自主申报、各地级市农业农村部门审核认定、全省统一进行评价和发布等程序开展。

### 一、复审申报

（一）复审材料填报。已入选2022年“粤字号”农业品牌目录的农业经营主体请于11月20日前完成产品品牌复审信息填报工作（网址：<http://47.106.107.76:1080>，账号为原申报账号）。2023年产品质量检测报告为必须提交项，2022年监测情况已经各地市确认，不再进行修订。

---

(二) 材料审核。各地级以上市农业农村部门对复审资料进行审核，对连续两年没完成年度监测的产品予以清退，于11月24日前完成复审产品品牌网上审核，导出不予通过名单(包括清退名单)盖章后发送至联系人粤政易。

## 二、初评申报

(一) 申报材料填报。符合申报范围和要求(详见附件)的农业经营主体于11月20日前完成网上申报材料填报(网址：<http://47.106.107.76:1080>，首次申报的单位先注册获得账号和密码)。

(二) 材料审核。各地级以上市农业农村部门对申报材料进行认定推荐，于11月24日前完成网上确认审核，导出推荐汇总表盖章后发送至联系人粤政易。

(三) 材料制作。申报材料通过地市审核后，申报单位下载PDF版申报书，连同附件资料打印装订成一套纸质申报材料，盖章后报送至当地地级以上市农业农村部门。各地级以上市农业农村部门对报送的纸质申报材料加具审核意见并盖章。

## 三、相关要求

(一) 请各地级以上市农业农村部门将初评推荐汇总表、复审不予通过名单的正式文件，以及初评申报纸质材料盖章件，于11月28日前寄送至我厅市场与信息化处。

(二) 复审及申报对象应如实提供有关材料，不得弄虚作假，并配合做好后期信息核实等工作。纸质申报材料要求打印清晰、附件资料真实完整，与网上填报资料内容必须一致。

(三)各地级以上市农业农村部门要大力培育优势特色产业品牌，发动组织辖区农业经营主体积极参与“粤字号”农业品牌创建工作，对入选“粤字号”农业品牌目录的经营主体要加大扶持力度，加强宣传推介，带动乡村产业高质量发展。

附件：2023年“粤字号”农业品牌目录申报和复审指引



广东省农业农村厅办公室

2023年10月28日

(联系人：胡祖红，联系电话：020-37288671；技术服务：  
邓工，联系电话：13016082915)

附件

## 2023年“粤字号”农业品牌目录 申报和复审指引

### 一、申报范围

#### (一) 种植业类产品

1. 大米：籼米、糯米等大米产品。
2. 薯类：甘薯、马铃薯、木薯等鲜薯产品。
3. 水果：荔枝、龙眼、香蕉、菠萝、柑橘、柚子及其他鲜果产品。
4. 蔬菜：叶菜、瓜菜、鲜食玉米、食用大豆等鲜菜产品。
5. 食用菌：菇类、木耳等食用菌产品。
6. 茶叶：乌龙茶、绿茶、红茶及其他茶叶类产品。
7. 中药材：陈皮、橘红、灵芝、佛手果、巴戟、肉桂、石斛等中药材产品。
8. 花卉及园艺产品：盆花、鲜切花、苗木、盆景等花卉及园艺产品。
9. 其他种植业类初级农产品。

#### (二) 畜牧业类产品

1. 生猪及肉产品：商品猪及其冷鲜肉、冷冻肉产品。
2. 活鸡及肉产品：活鸡及其冷鲜肉、冷冻肉产品。
3. 鸡蛋：鲜鸡蛋类产品。

4. 奶：鲜牛奶、鲜羊奶等奶类产品。

5. 其他畜牧业类初级农产品。

### （三）渔业类产品

1. 鱼类：活鱼及其原条冷冻产品。

2. 虾类：活虾及其原只冷冻产品。

3. 其他渔业类初级农产品。

### （四）农产品食品化产品

粮食、果蔬、肉、蛋、水产品等初级加工品、已具备半成品或者准成品的中央厨房预制菜产品。

## 二、申报条件

### （一）基本条件

1. 产品在广东省境内生产，生产企业在广东省境内注册，具备承诺达标合格证或相关生产许可证件，生产符合国家和广东省相关法律法规，按标准组织生产，生产记录完整，质量管理体系健全。

2. 生产企业具有自主商标品牌，且在有效期内，产品符合商标使用类别。

3. 企业生产规范、运作稳定，产品销售符合农产品质量安全追溯等法律法规要求，近三年没有行政处罚，未出现连续或大额亏损情况。

4. 产品近三年质量抽检均为合格，提供省市政府部门或 CMA 认证的质检机构出具的质量检测报告，产品市场满意度高，售后服务完善。

5. 产品投产不少于三年且稳定供应，市场竞争力强，能带动我省优势特色产业发展，产业效益、产品品质、科技水平在全省处于领先水平。

## （二）优先条件

1. 产品地方特色明显，具有传统工艺传承、地方民族特点或人文历史故事，有乡村工匠等相关专业技术人才参与研发生产。

2. 产品获得绿色食品、有机农产品、地理标志产品授权之一且在认证有效期内，农产品质量安全信用等级 AAA 及以上。

3. 消费帮扶作用明显，对当地农民带动能力强，增收效果好。

4. 市场开拓能力强，出口市场占比高，电商销售占比高。

# “粤字号”农业品牌目录

## 产品品牌

# 申 报 书

单位名称：\_\_\_\_\_（盖章）

产品名称：\_\_\_\_\_

注册商标名称(图形)：\_\_\_\_\_

## 申报单位基本情况

单位名称	
注册地址	
统一社会信用代码	
法定代表人	
单位电子邮箱	
单位联系电话	
联系人	
手机	
产品采购联系电话	
单位类型（可多选）	<input type="checkbox"/> 种植业生产 <input type="checkbox"/> 畜牧业生产 <input type="checkbox"/> 水产业生产 <input type="checkbox"/> 农产品加工 <input type="checkbox"/> 农资农机生产 <input type="checkbox"/> 其它_____
网络宣传平台	<input type="checkbox"/> 有（网址、公众号、短视频平台地址） <input type="checkbox"/> 无
单位获得认定情况	<input type="checkbox"/> 国家级农业龙头企业 <input type="checkbox"/> 省级农业龙头企业 <input type="checkbox"/> 市级农业龙头企业 <input type="checkbox"/> 国家农民专业合作社示范社 <input type="checkbox"/> 省级农民专业合作社示范社 <input type="checkbox"/> 省级“菜篮子”基地 <input type="checkbox"/> 省级出口示范基地 <input type="checkbox"/> “粤字号”农业品牌示范基地 <input type="checkbox"/> 高新技术企业 <input type="checkbox"/> 无
单位所获专利情况	<input type="checkbox"/> 有（上传相关文件）（文件或图片格式） <input type="checkbox"/> 无
质量管控体系认证	<input type="checkbox"/> 有（上传相关文件）（文件或图片格式） <input type="checkbox"/> 无
研发机构设立情况	<input type="checkbox"/> 有（上传相关文件）（文件或图片格式） <input type="checkbox"/> 无
产品质检机构设立情况	<input type="checkbox"/> 有（上传相关文件）（文件或图片格式） <input type="checkbox"/> 无
产地批发市场	<input type="checkbox"/> 有（上传相关文件）（文件或图片格式） <input type="checkbox"/> 无

## 产品基本情况

申报产品名称	
产品类别	
注册商标名称（如没有名称，填写“图形”）	
商标注册号	（上传注册商标证图片）
该产品上市时间	<input type="checkbox"/> 1月 <input type="checkbox"/> 2月 <input type="checkbox"/> 3月 <input type="checkbox"/> 4月 <input type="checkbox"/> 5月 <input type="checkbox"/> 6月 <input type="checkbox"/> 7月 <input type="checkbox"/> 8月 <input type="checkbox"/> 9月 <input type="checkbox"/> 10月 <input type="checkbox"/> 10月 <input type="checkbox"/> 12月
电商链接	
产品生产执行标准	标准编号： <input type="checkbox"/> 国际标准 <input type="checkbox"/> 国家标准 <input type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 地方标准 <input type="checkbox"/> 企业标准 <input type="checkbox"/> 无执行标准
产品规格	（上传产品图片）
产品宣传口号	（限制在 20 字以内）

## 申报产品简介

（品种优势、产品特点、地方特色等，限 900 字。此内容将用于产品主页宣传展示）

## 产品生产与质量保障能力

(企业生产基地、设施设备、质量保障措施、通过质量管理认证情况等，限 900 字。)

## 科技创新水平

(申报产品的科技含量、企业科技创新水平、科研合作情况、研发费用投入、自主知识产权等，限 900 字)

## 产品及单位荣誉情况

序号	认证、专利、成果、表彰名称	发证单位	有效截止日期	上传证书
1				
2				
...				

## 单位经济表

序号	指标名称	2022 年	2023 年
1	年末资产总额（万元）		
2	流动资产总值（万元）		
3	总负债（万元）		
4	总销售收入（万元）		
5	净利润（万元）		
6	出口创汇（万美元）		
7	研发投入（万元）		
8	带动农户数（户）		
9	带动农户增收总额（万元）		
10	带动农户户均增收（元）		
11	从业人数（人）		
12	博士人数（人）		
13	硕士人数（人）		
14	本科生人数（人）		
15	大专生人数（个）		
16	单位品牌建设投入（万元）		

## 产品经济表

序号	指标名称	2022 年	2023 年
1	该产品总销售量（单位）		
2	该产品销售额（万元）		
3	其中	省内销售额（万元）	
4		省外销售额【不含出口】（万元）	
5		出口额（万元）	
6		其中：作为预制菜产品原料供应销售收入（万元）	
7	该产品利润总额（万元）		
8	该产品销售利润率（%）		
9	该产品电商销售额（万元）		
10	开具承诺达标合格证产品销售数量（万吨）		

## 产品销售情况

（提供 15 个市场满意度调查点）

序号	采购商或销售单位名称	联系人	联系电话
1			
2			
...			

## 附件列表

序号	附件材料名称	备注
1	粤字号申报单位意见	提供模板下载和上传
2	企业产品质量安全承诺书（doc、docx、PDF 格式）	必传
3	申报单位营业执照（jpg、png、JPEG 格式）	必传
4	注册商标证书（jpg、png、JPEG 格式）	必传
5	注册商标 Logo 图片（请上传高清图，将用于宣传推介） （jpg、png、JPEG 格式）	必传
6	申报单位近两年财务报表 （包括资产负债表、利润表、现金流量表） （PDF 格式）	必传
7	申报产品 2020 年质量检测报告（PDF 格式）	必传
	申报产品 2021 年质量检测报告（PDF 格式）	必传
	申报产品 2022 年质量检测报告（PDF 格式）	必传
8	产品规格实物图片（请上传高清图，将用于宣传推介） （jpg、png、JPEG 格式）	必传
9	生产环境、生产场地图片（请上传高清图，将用于宣传推介） （jpg、png、JPEG 格式）	必传
10	承诺达标合格证（PDF、jpg、png、JPEG 格式）	食用农产品必传
11	生产经营许可资质证明材料（PDF）	必传
12	生产执行标准文件（PDF）	
13	产品及企业获得认证、专利、成果、表彰证明材料	
14	认为有必要提供的其他材料（PDF）	

公开方式：主动公开